数字媒体时代下的新闻传播探析

摘　要：在社会经济、科学技术飞速发展背景下，新闻传播也发生了技术性的变革。近年来，随着数字媒体技术的广泛推广，新闻传播已然迈进全新数字信息化时代。文章通过阐述新媒体特征及内涵，分析数字媒体技术在新闻传播中的应用，对新媒体时代下新闻传播创新发展策略展开探讨，旨在为如何促进新闻行业有序健康发展提供一些思路。

关键词：新媒体；数字媒体；新闻传播；发展
中图分类号：G114　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）05-078-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.05.024

■文 / 王志宏

引言

新媒体时代下，传统新闻传播下的信息传播质量、效果已然难以满足当前社会大众要求，人们对新闻传播的认识发生了质的转变。如今的新闻传播方式不断发展、升级，在新媒体技术有序推动下，展开了一场全新的新闻传播革命。由此可见，对数字媒体时代下的新闻传播开展研究，有着十分重要的现实意义。

1. 新媒体概述

1. 1 新媒体

结合传播学基本理论而言，一个健全的传播流程应当涵盖信息发出者、信息接收者等要素，亦可将它们称作传播介质、受众。与此环节对应涉及的传播介质即为媒体。广义上而言，媒体是信息在传送过程中，所必不可少的介质或者载体。比如，广播离不开无线电、网络离不开网路等。狭义上而言，媒体指的是一系列能够开展信息传递或者呈现的物质载体，例如电视、网络等。伴随新媒体技术的不断发展、成熟，其在人们社会生活，特别是新闻传播等领域中扮演着越来越重要的角色。

1. 2 新媒体特征

1.2.1 信息传播迅速

伴随网络技术飞速发展，众多新闻事件在极短时间内便可实现全世界发布。受益于该种快速的传播背景，使实时的现场直播现已转变成可能。与此同时，信息接收者同样可不受时间、空间限制，对各式各样新闻资讯进行接收，并可利用网络自由表达自身的观点与见解。就比如微信、微博等新媒体均可实现该点特征。

1.2.2 受众覆盖面广泛

在互联网技术不断发展，尤其是在移动互联网技术发展逐步成熟背景下，新媒体覆盖面日益扩大。以移动手机为例，如今我国 4G 网络、Wifi 网络的普及，使得仅借助一部智能手机，便可通过网络实现对新闻资讯的接收、传播。据《21世纪经济报道》显示，截止 2016 年 7 月，我国移动电话用户总数突破 13 亿人次，其中 4G 用户总数突破 6 亿人次 [1]。

1.2.3 即时互动性强

对于传统媒体而言，新闻传播有着显著的单方向性特征，显然这也是传统媒体的一大不足之处。在新媒体时代，各式各样媒体参与者，既可作为新闻信息的接收者，又可作为新闻资讯的创造者，将身边的所见所闻经由新媒体开展分享。与此同时，在此分享过程中，每一媒体参与者均可展开实时互动。

1.2.4 具有一定风险性

网络有着开放性的特征，因而在对新媒体开展使用过程中，极易受监督管理不当或网络操作匿名性等因素影响，使得众多虚假或者不良的信息资讯通过网络开展传播。再加上新媒体所具备的覆盖范围广的特征，会进一步加大信息传播的风险隐患。

2. 数字媒体技术在新闻传播中的应用

伴随新媒体技术的迅猛发展，数字媒体技术形成了集文字、图形、视频等于一体的传播媒介。其中，极具代表性的如微信、微博、移动客户端等，达成了信息传播的普遍性、广泛性、快速性等信息化发展特征，很大程度推进了当代新闻传播的变革发展。结合 2016 年微信用户数据报告显示，在微信公众号类型中，自媒体、认证媒体分别占比 36.2%、28.6%。由此表明，数字媒体在新闻传播中的应用已起到尤为重要的作用。相关新闻部门依托设立特定的微信、微博平台、移动客户端等，达成对信息资源的采集、传播，大量媒体机构经由数字技术的科学应用，有效推动了新闻传播的有序发展，收获了良好的传播成效。数字媒体技术在新闻传播中的应用，主要包括下述几方面。

2. 1 微信公众号的推广

结合相关调查显示，通过微信公众号发布的新闻，短时间内可实现快速传播、浏览，就比如人大新闻发布群，总理

给你送“快递”、傅莹邀请你加入群聊等新闻，它们一经推出，便刷爆了朋友圈，短时间内浏览量更是突破了数以百万计。

2.2 微信、微博以及移动客户端中可视化新闻的推广

微博、微信以及新闻客户端依托数字媒体技术，可实现文本信息的可视化，从而达成新闻信息的可视化应用，进一步推进新闻的传播、发展。

2.3 数字媒体技术的直播推广

《人民日报》中的“中央厨房”最先对数字媒体直播技术展开了应用，作为一种新型传播形式，其主要是通过对新闻信息与一系列媒介的有效结合，再借助微信平台开展传播。众多研究实践表明，数字媒体直播技术可很大程度上提高新闻时效性、可视性，推进新闻内容的有效传播[2]。

2.4VR 数字媒体技术的推广

现阶段，全景摄像机已在新闻采集、传播中得到推广，有效实现了新闻信息的清晰化、可视化。除此之外，VR 数字媒体技术依托 VR 专题应用，可为受众提供全景式新闻报道，使受众形成身临其境的感受。VR 所带来的在场感，绝不仅仅是将观众带入到新闻事件的环境，更重要的是让受众置身于环境中时，能感受到情感上的冲击，使新闻现场更加立体化，使新闻故事更加互动化的意义所在。

3. 新媒体时代下新闻传播创新发展策略

全面新闻行业在新媒体时代下，要紧随社会发展脚步，强化改革创新，在先进技术、成功发展经验的支持下逐步推动自身的有序健康发展，如何进一步促进新媒体时代下新闻传播创新发展可以从以下相关策略着手。

3.1 强化新闻报道与自媒体的有效融合

推进新闻报道与自媒体的有效融合，可有助于强化新闻传播的互动性以及传播主体的丰富性。鉴于此，在新媒体时代下，在新闻传播中应当引入自媒体因素，设立可供受众积极参与的自媒体板块，从而为广大网友提供信息发布的平台。与此同时，这一自媒体模块同样需要设置专门的新闻编辑，对其开展日常维护管理，开展好尤为重要的信息核实、挖掘工作，针对上传的各种新闻，编辑务必要开展好审核工作，确保受众获取高质量、有价值的新闻信息[3]。此外，对于相应真实新闻信息发布者，可适当提供一定的物质、精神奖励，进一步吸引更多具备正义感、责任感的大众积极加入到新闻报道中来，最终推动自媒体新闻模式的有序健康发展。

3.2 报道有深度、有价值的新闻信息

新媒体时代下，新闻同质现象尤为严重。受此影响，部分新闻机构为了赢得更多的读者，往往会采取一些哗众取宠、想法夸张的新闻传播方式，以获取受众的关注，从而对新闻行业造成极大的负面影响。鉴于此，在新媒体时代下，务必要推进新闻传播模式创新，报道有深度、有价值的新闻信息，指引受众对问题进行自主思考，表达科学端正的观点，而切忌经由偏激言论骗取点击量。一方面，记者、编辑人员要具备挖掘有价值新闻的能力，始终坚持传播对社会发展有现实意义、对受众生活有真正影响的新闻，防止过度通过各式各样奇闻异事吸引受众的关注。一方面，要报道有深度新闻，通过对新闻信息进行深度的提炼，可有助于激发受众自主思考能力，对受众实际行为带来影响，进而促使受众对社会形成别样的认识。

3.3 发布的新闻契合受众接收习惯

当今世界，人们的生活节奏不断加快、生活压力不断增大，因而拥有大量的新闻资讯可供选择，进一步加大了受众对新闻资讯进行选择的难度。鉴于此，在开展新闻传播过程中，务必要充分结合受众接收习惯开展创作，进一步缩减受众在选择新闻上消耗的时间，吸引更多受众的眼球。一方面，应当对新闻资讯开展分类，依据事件种类、发布时间等标准对新闻资讯开展科学划分，提升新闻收视率，强化新闻收视针对性。另一方面，应当确保新闻信息的简短清晰，可采取标题罗列手段，增强信息咨询的直观性，便于受众可结合自身需求、兴趣对新闻信息进行选择，减少受众对新闻进行浏览的时间[4]。

4. 结束语

总而言之，新媒体不断发展，极大程度上提高了新闻信息的传播效率，得到了受众的广泛认可。传统新闻媒体拥有大量受众群体，在新媒体时代下，要把握机遇，对新闻传播理念开展创新，从而提高新闻传播在媒体竞争中的竞争优势。鉴于此，新闻工作者们务必要不断钻研研究、总结经验，清楚认识新媒体内涵特征，全面分析数字媒体技术在新闻传播中的应用，结合新闻传播实际情况，“强化新闻报道与自媒体的有效融合”“报道有深度、有价值的新闻信息”“发布的新闻契合受众接收习惯”等，积极促进新闻行业的有序健康发展。媒

参考文献

[1] 董艳. 数字媒体技术对新闻传播的影响研究 [J]. 新闻研究导刊，2016，07（22）：290.

[2] 董立娟. 新媒体时代新闻的传播特性分析 [J]. 东北农业大学学报（社会科学版），2011，09（01）：108-110.

[3] 安浩南，陈丽红，刘宛青. 新媒体时代下新闻传播的特性研究 [J]. 新闻研究导刊，2016，07（14）：91.

[4] 袁敬舒. 新媒体时代下的新闻传播创新模式 [J]. 新闻研究导刊，2015，13（05）：45.

作者简介：王志宏，男，汉族，山西省高平市人，本科，山西省晋中市广播电视台

（**作者单位：**山西省晋中市广播电视台）